



UDEN-S STUDENT CHALLENGE

Зніми відео, покажи
свій стиль, стань
трендом!

КОНКУРС ВІДЕОКОНТЕНТУ ДЛЯ СТУДЕНТІВ КРОПИВНИЦЬКОГО



Про компанію

«УДЕН-Україна» - український виробник енергозберігаючих систем електричного опалення під брендом UDEN-S.

Компанія розробляє та виробляє сучасні інфрачервоні обігрівачі, які поєднують:

- енергоефективність
- стильний дизайн
- безпечність використання

та забезпечують комфортний мікроклімат у приміщенні

Продукція UDEN-S використовується у квартирах, будинках, офісах та комерційних приміщеннях і експортується до країн Європи, що підтверджує її якість та надійність.

Ідея конкурсу

01 Навіть найкращий продукт не стане популярним, якщо про нього ніхто не розповідає.
Тому сьогодні головне правило бізнесу звучить просто:
Без просування — бізнес не працює.

02 Якщо ви мрієте про власний бізнес або хочете працювати у сфері маркетингу, почніть із практики.
Створіть відео про бренд UDEN-S та спробуйте себе у ролі:

- маркетолога
- креативного автора
- відеомейкера
- SMM-спеціаліста



Мета конкурсу

Конкурс створений для того, щоб:

- розвивати підприємницьке мислення студентів
- допомогти отримати практичні навички маркетингу та комунікації
- навчити створювати цікавий відеоконтент для брендів

Також ми хочемо:

- показати бренд UDEN-S як сучасний і відкритий до співпраці з молоддю
- знайти талановитих студентів для майбутнього стажування або роботи
- надихнути активних та креативних людей на створення власного бізнесу
- підвищити впізнаваність бренду
- популяризувати український продукт

Участь у конкурсі — це не лише творчість, а й реальний досвід роботи з брендом.

Для студентів це можливість:

- створити роботу для портфоліо
- використати відео для курсової або навчального проєкту
- отримати призи та бонуси
- заявити про себе перед компанією

Як взяти участь

Щоб долучитися до конкурсу, потрібно виконати кілька простих кроків.

1. Підписатися на сторінки UDEN-S:

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- TikTok

2. Приєднатися до Telegram-каналу конкурсу.

У цьому каналі:

- дублюються всі умови конкурсу
- публікуються новини
- розміщено посилання на Google-диск із матеріалами (Media Kit).

У Media Kit ви знайдете:

- фото продукції
- відео
- логотипи
- інформацію про бренд

3. Ознайомитися з продукцією безпосередньо на підприємстві. Це допоможе вам створити якісні відеоролики.

4. Перед публікацією потрібно надіслати відео в Telegram із підписом:

- ПІБ - навчальний заклад
- факультет
- соцмережа, де буде розміщене відео

Після перевірки команда UDEN-S дає підтвердження на публікацію.

Активність у створенні відео та велика кількість переглядів значно підвищують шанси на перемогу.

5. Використовувати хештег

Усі відео повинні містити хештег:

#ТеплоВКадрі_UDEN-S

Що має бути у відео

У ролику обов'язково має бути згадка бренду UDEN-S:

- у кадри
- у тексті
- або у вигляді демонстрації продукту

Важливі правила

У відео заборонено:

- ненормативну лексику
- образливі вислови
- вульгарний контент

Усе інше — повна свобода творчості.

Знімайте так, як вам подобається:

- серйозно
- з гумором
- у стилі Reels або TikTok
- як короткометражку

Креатив, драйв та нестандартні ідеї тільки вітаються.

Головне — показати бренд по-новому, зробити його впізнаваним і близьким для глядача.

Перед публікацією надішліть свої відеоролики до телеграм-каналу. За весь період проведення конкурсу потрібно подати щонайменше 5 відео.



Призовий фонд

- 1 місце — грошовий приз
- 2 місце — сертифікат на онлайн-курс із SMM
- 3 місце — брендовий подарунок UDEN-S

🎁 Усі учасники конкурсу отримають знижку на обрані обігрівачі.

Термін проведення конкурсу

 01.04.2026 – 30.04.2026

Переможців буде оголошено:

- у соціальних мережах компанії UDEN-S
- на сторінках навчальних закладів
- на офіційних ресурсах конкурсу

Використання відео

Компанія залишає за собою право використовувати створені в межах конкурсу відеоролики у своїх соціальних мережах.

Такі матеріали можуть публікуватися під хештегом:

#СтудентиПроНас

Прозора система оцінювання відео в конкурсі від UDEN-S

Щоб усі учасники розуміли, як визначаються переможці, у конкурсі діє проста та прозора система оцінювання. Журі оцінює не лише креативність, а й те, наскільки відео ефективно представляє бренд UDEN-S.

1. Перші секунди відео: початок ролика має зацікавити глядача з перших 3 секунд і змусити дивитися далі.
2. Якість відео: оцінюється якість зйомки, звук, монтаж і зрозуміла подача інформації. Бажано використовувати субтитри.
3. Бренд у кадрі: у відео має бути згадка або демонстрація бренду UDEN-S. Продукт повинен виглядати естетично та природно.
4. Заклик до дії
У ролику бажано додати простий заклик до глядача, наприклад:
 - дізнатися більше
 - перейти на сайт
 - ознайомитися з продуктом
5. Дотримання авторських прав: використовуйте музику та матеріали, які дозволені для використання у відео.

💡 **Важливо:**
Перемагають відео, які поєднують креативність, зрозумілу подачу та користь для бренду.

✓ Чек-лист учасника конкурсу відеороликів UDEN-S

Перевір свій ролик за цими пунктами перед тим, як натиснути «Надіслати»:

1. Технічні параметри

Формат: Вертикальне відео (9:16) для Reels/TikTok/Shorts.

Роздільна здатність: Full HD (1080x1920) або 4K. Картинка чітка, не розмита.

Звук: Твій голос чути чітко, фонова музика не «заглушає» мовлення.

Субтитри: Головні думки та цифри продубльовані текстом на екрані (для перегляду без звуку).

«Безпечні зони»: Текст та важливі елементи не перекриваються інтерфейсом соцмереж (іконками лайків, описом поста знизу).

2. Юридична чистота (Авторське право)

Музика: Використано трек із безкоштовної бібліотеки або звук, на який є ліцензія (якщо заблокують звук — ролик вилетить з конкурсу).

Відеоряд: Усі кадри зняті тобою або взяті з безкоштовних стоків (Pexels, Pixabay). Немає логотипів інших брендів у кадрі.

Дозволи: Усі люди, що з'являються у відео, дали згоду на публікацію.

3. Маркетинговий зміст

Hook (Гачок): Перші 3 секунди змушують зупинити стрічку та дивитися далі.

Продукт: У відео чітко видно обладнання UDEN-S або його назву.

Переваги: Ти зрозуміло пояснив (словами чи графікою), у чому цінність та унікальність даного продукту.

CTA (Заклик до дії): Наприкінці є чітка інструкція для глядача (наприклад: «Пиши "+" у коментарі»).



КОНКУРС ВІДЕОКОНТЕНТУ ДЛЯ СТУДЕНТІВ
КРОПІВНИЦЬКОГО



UDEN-S STUDENT CHALLENGE



@UDENSSTUDENTCHALLENGE

Готовий створити відео?

1. Приєднуйся до Telegram-каналу конкурсу
2. Обери тему та покажи свій креатив
3. Використай хештег #ТеплоВКадрі_UDEN-S

Твоя ідея може стати переможною!